

洋風食堂 サンプル亭 口コミ改善レポート（2026年5月）

洋風食堂 サンプル亭様

対象期間：2026年5月1日～2026年5月31日 口コミ：38件

高評価は料理の満足度に集中。一方で待ち時間と案内不足が改善優先です。

口コミ件数

38件

最多の高評価テーマ

料理の満足度

21件・55.3%

最優先課題

待ち時間と案内不足

4件・10.5%

30日の重点施策

待ち方と受付方法の見える化

店長

まず取り組む3つのこと

1

待ち方と受付方法の見える化

入口とGBPに待ち方案内を掲載

2

ピーク時の提供ルール確認

ピーク時の提供ルールを現場で共有

3

高評価メニューの発信

高評価メニューを週1回投稿

このレポートで分かること

- 口コミから見える強み
- 改善優先順位
- 30日で進める施策

本レポートは営業説明用のサンプルです。

1 今回の結論と改善優先順位

優先度A すぐ直すこと

ピーク時間帯の待ち方・席案内

理由：待ち時間に関する言及は一定数確認されていますが、案内の分かりにくさは継続しています。

担当：店長 期限：2026年6月7日

優先度B 今月中に整えること

ピーク時の提供オペレーション統一

理由：提供スピード・温度に関する言及が口コミ上で複数件確認されています。

担当：ホール責任者 期限：2026年6月10日

優先度C 伸ばすこと

高評価メニューの発信

理由：ハンバーグ、オムライス、デザートに関する高評価言及が多く見られます。

担当：Web担当 期限：2026年6月21日

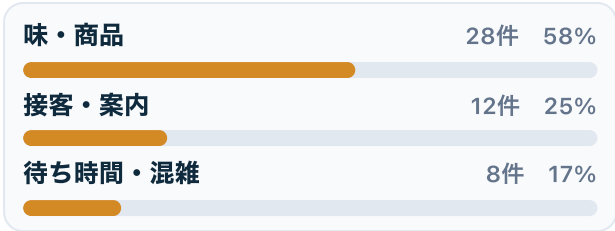
このページの使い方

優先度Aはすぐ確認、Bは今月中に整備、Cは発信や口コミ返信で伸ばす項目です。

公開サンプル

2 口コミ全体の傾向と強み・気になる点

口コミ全体の傾向



料理と店内環境は強みとして評価されています。

高評価は料理・店内雰囲気を集まっています。一方で、待ち時間や案内に関する不満は少数でも初回来店体験に影響しやすい項目です。

強み

料理の満足度

21件・55.3%

ハンバーグ、オムライス、デザートに関する高評価言及が多く見られます。

高評価メニューを返信や投稿で強調できます。

清潔感・店内雰囲気

11件・28.9%

清潔感・店内雰囲気に関する言及。

気になる点

ピーク時間帯の待ち方・席案内

4件・10.5%

ピーク時間帯の待ち時間は一定数の口コミで確認されていますが、案内の分かりにくさは残っています。

ピーク時の提供オペレーション統一

6件・15.8%

混雑時の提供までの時間や温度の差が複数件の口コミで確認されています。

公開サンプル

3 改善優先順位と30日計画

優先度A すぐ直すこと

ピーク時間帯の待ち方・席案内

4件・10.5%

待ち時間に関する言及は一定数確認されていますが、案内の分かりにくさは継続しています。

最初の一步：待合場所、記名方法、想定待ち時間を入口付近とGoogle掲載で明示する。

期待できる効果：初回来店者の迷いを減らす

見る指標：待ち時間・案内に関する否定的言及率

優先度B 今月中に整えること

ピーク時の提供オペレーション統一

6件・15.8%

提供スピード・温度に関する言及が口コミ上で複数件確認されています。

最初の一步：混雑時間帯の提供順ルールと温度確認を標準化する。

期待できる効果：提供待ち・温度差への不満を減らす

見る指標：提供スピード・温度に関する言及件数

優先度C 伸ばすこと

高評価メニューの発信

ハンバーグ、オムライス、デザートに関する高評価言及が多く見られます。

最初の一步：ハンバーグ・オムライス・デザートの写真付き投稿をGoogleビジネスプロフィールで週1回実施する。

期待できる効果：来店前の期待値を高める

見る指標：Googleビジネスプロフィール投稿回数

30日で進めること — 上記の優先順位に沿って進めます

開始：2026年6月1日 期間：30日

1

現状確認

1週目

- 低評価口コミを待ち時間・案内・提供・価格に分類する
- 土日ランチの混雑状況と提供時間を記録する

2

ルール整備

2週目

- 待ち方・記名・案内の標準手順を決める
- ピーク時の提供順と温度確認ルールを共有する

3

実行

3週目

- Googleビジネスプロフィールに待ち方と人気メニューを掲載する
- 高評価口コミへ感謝と強みを伝える返信を行う

4

確認

4週目

- 新着口コミで待ち時間・案内の指摘が減っているか確認する
- 高評価メニュー言及の変化を整理する

推奨目標は運用上の目安です。店舗の状況に合わせて調整してください。

公開サンプル

4 参考：代表的なお客様の声

公開口コミの記載内容を基に傾向を整理しています。

※投稿者名や個人が特定される表現は除き、内容が伝わる範囲で短く要約しています。

テーマ：ピーク時間帯の待ち方・席案内

確認件数：4件 / 割合：10.5%

気になる声

「土日ランチは待ち時間が長く、案内が分かりにくかった。」

→ 入口やGoogleビジネスプロフィール上の案内整備が有効です。

テーマ：ピーク時の提供オペレーション統一

確認件数：6件 / 割合：15.8%

気になる声

「提供までの時間にばらつきがあり、温度が下がっていた。」

→ ピーク時の提供ルールと温度確認を現場で統一する余地があります。

テーマ：メニュー・価格の説明強化

確認件数：4件 / 割合：10.5%

確認が必要な声

「セット内容の説明が分かりにくく、価格の内訳が不明だった。」

→ メニュー・価格の説明を店内と接客で整備する余地があります。

テーマ：料理の満足度

確認件数：21件 / 割合：55.3%

高評価の声

「ハンバーグのソースが濃厚でとても美味しかった。」

→ 料理への高評価を投稿や返信で強調できる強みです。

テーマ：清潔感・店内雰囲気

確認件数：11件 / 割合：28.9%

高評価の声

このテーマで見られた傾向：清潔感・店内雰囲気。

確認すべきポイント：店内の雰囲気が安心材料として伝えられます。